



SERVICIO ANDINO DE MIGRACIONES - SAMI
2011-2013
UE DCI-MIGR/2010/259-599

Claudia Bonilla Gutiérrez
Observatorio de Medios
Fundación ESPERANZA
cbonilla@fundacionesperanza.org

El peso del voto latino

Conforme al monitoreo de prensa realizado por el Observatorio de Medios durante el mes de octubre, los hechos noticiosos más relevantes identificados en prensa ubican la elección presidencial en Estados Unidos y sus impactos en las políticas migratorias nacionales, como un hecho de coyuntura relevante para la agenda mediática.

La expectativa frente a las propuestas en materia de política pública migratoria comenzó a plantearse desde el proceso de primarias realizado en el año 2011, donde se conoció quien sería el contrincante del presidente Barack Obama. Desde entonces, el tema siempre estuvo en la agenda mediática, siendo abordado desde diferentes puntos de vista y planteando un seguimiento a los temas clave de cada campaña, así como también a las principales estrategias de impacto de opinión y a los cambios en los discursos de los candidatos buscando llegar a los votantes indecisos.

En lo que concierne a las políticas migratorias, las posturas de los dos candidatos fueron claramente distintas: Barack Obama planteaba continuar con el propósito de lograr la aprobación de la reforma migratoria, una meta de su campaña anterior que aunque no llegó a materializarse, tuvo avances importantes como la aprobación del permiso de Acción Diferida – Dream Act- que permitirá a millones de jóvenes inmigrantes en situación migratoria irregular, ir a la universidad y obtener un permiso para residir en el país.

Por su parte, Mitt Romney planteó una postura más radical frente a la inmigración, llegando a hacer declaraciones en las que mencionaba la necesidad que había de construir una valla de 2.600 millas de extensión con suficientes guardias para garantizar la seguridad"- dijo Romney hace apenas un año y, en enero de 2012, añadió -"si se refuerzan las leyes laborales los inmigrantes ilegales se autodeportarán"¹.

¹ La hora de los discursos para conquistar electores. Diario El Colombiano, 28/10/12 desde <http://bit.ly/TS1Dzg>



SERVICIO ANDINO DE MIGRACIONES - SAMI
2011-2013
UE DCI-MIGR/2010/259-599

Este contraste, que trató de matizarse en los discursos finales del candidato Romney, auguraba un apoyo mayoritario del voto hispano a Barack Obama: *Dos de cada tres hispanos dieron su voto a Obama en 2008 y, según los últimos sondeos, ese margen podría verse ampliado en estas elecciones hasta un 73% del voto hispano, mientras que Romney recibiría un 21%, según la organización Latino Decisions.*

El electorado hispano, además, ha crecido un 26% desde hace cuatro años y asciende ya a 12 millones de votantes que tanto ambos candidatos han querido cortejar este mismo lunes con sendos editoriales en medios en español².

Efectivamente, las aproximaciones presentadas por la organización Latino Decisions no distaron mucho de la realidad, puesto que Obama sumaba al 7 de noviembre, 60,3 millones de votos, de los cuales 7,1 millones fueron depositados por la comunidad hispana en un puñado de estados que terminaron inclinando la balanza en favor del reelecto Presidente³.

De ahí que la importancia de la participación de la comunidad hispana y del voto latino sea en este momento tema de análisis y controversia. *“Estos comicios le otorgaron al voto latino un mayor poder y muestran que en las próximas elecciones los hispanos serán más elegibles, más contundentes y sin duda van a atraer la atención de los candidatos”,* aseguró Emilio Viano, de la Oficina de Asuntos Políticos de la American University, al diario El País de Colombia⁴.

➤ **El cubrimiento mediático**

El papel de los medios de comunicación en este proceso fue determinante, permanente y relevante gracias a elementos como el seguimiento continuo al desarrollo de la contienda electoral, la precisión en temas clave de campaña, el sondeo de opinión a colectivos como la población hispana, el cubrimiento desde medios latinos -y en este caso andinos- que trascendía a puntualizar en el análisis del impacto de la elección presidencial en la situación de la población hispana y por ende de sus connacionales.

² *El voto hispano, imprescindible para el ganador. Diario El País-España, 06/11/12 desde <http://bit.ly/SufzdB>*

³ *Voto latino adquiere gran 'peso' hacia el futuro en Estados Unidos El País-Colombia-, 08/11/12 desde <http://bit.ly/STQrAc>*

⁴ *Voto latino adquiere gran 'peso' hacia el futuro en Estados Unidos El País-Colombia-, 08/11/12 desde <http://bit.ly/STQrAc>*